



Lidl lohnt sich



WAY TO GO!

Gutes teilen!



[lidl.de/waytogo](https://www.lidl.de/waytogo)

„WAY TO GO“ SCHOKOLADE HILFT

Schokolade schmeckt, klar, aber hilft sie auch? Lidl hat einen Weg gefunden, beides zu kombinieren: Die „Way To Go“-Schokolade aus fair gehandeltem Kakao.

Das Besondere an dieser Tafelschokolade: Die Herkunft des Kakaos kann bis zur Kooperative „Kuapa Kokoo“ nach Ghana zurückverfolgt werden und tausende Bäuerinnen und Bauern vor Ort erhalten neben dem Fairtrade-Mindestpreis und der -Prämie einen weiteren Aufschlag für Gemeinschaftsprojekte zum Wohle aller.

Dieser zusätzliche Aufschlag mit dem Namen „Income Improvement Premium“ fließt in landwirtschaftliche Projekte. Damit können sich die Farmer selbständig weitere Einkommensquellen sichern und somit die Lücke zu einem existenzsichernden Einkommen schließen. Vom nachhaltigeren Anbau profitiert auch die Natur.

Gemeinsam mit unserem strategischen Partner Fairtrade sorgen wir so für bessere Lebensbedingungen der Bauern in Ghana.



Kauf einer „Way To Go“-Schokolade



Fairtrade-
Mindestpreis und
-Prämie

+



Income
Improvement
Premium

Förderprojekte



Schulungen zu
verbessertem Anbau
von Kakao



Investition in andere
Einkommensquellen
(z.B. Seife, Reis)



Kakaobauern
in Ghana



**ECHT LECKER –
ECHT FAIR!**



© KKFU/Fairtrade

„Meine Vision ist es, den Mitgliedern Kuapas zu helfen, qualitativ hochwertigeren Kakao zu produzieren. Somit können höhere Preise erzielt werden und durch das Angebot von Trainings im Rahmen unseres Projektes können zusätzliche Einkommensquellen erschlossen werden.“

Fatima Ali, Präsidentin der Kuapa Kokoo Farmers Union



500.000

Euro hat Lidl Deutschland in den letzten zehn Jahren an Fairtrade-Projekte gespendet.

Heute für morgen handeln

DER KAKAO FÜR WAY TO GO WIRD DURCH BAUERN DER KOOPERATIVE KUAPA KOKOO IN GHANA MIT VIEL LIEBE UND SORGFALT ANGEBAUT.

ABER DAS IST NICHT ALLES: MIT WAY TO GO HELFEN WIR DIESEN KAKAO-BAUERN, IHREN LEBENSUNTERHALT ZU SICHERN. DENN ZUSÄTZLICH ZU DEN FAIRTRADE-PRÄMIEN FÜR DEN KAKAO UNTERSTÜTZEN WIR MIT FAIRTRADE LOKALE LANDWIRTSCHAFTSPROJEKTE, WIE DIE PRODUKTION VON HONIG.

DADURCH SCHAFFEN WIR WEITERE EINKOMMENSQUELLEN FÜR DIE KAKAOBAUERN UND IHRE FAMILIEN.

Mehr Informationen finden Sie hier:

WWW.LIDL.DE/WAYTOGO

Auf dem Weg...

ZUM NACHHALTIGSTEN DISCOUNTER ARBEITEN WIR KONSEQUENT DARAN, UNSER SORTIMENT SOWIE DIE PRODUKTIONS- UND LIEFERKETTEN SO ZU GESTALTEN, DASS EINE ÖKOLOGISCHE, ÖKONOMISCHE UND GESELLSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG GEFÖRDERT WIRD.

Gutes teilen!

LASS DIR DIESE AUSSERGEWÖHNLICHE SCHOKOLADE SCHMECKEN UND TEILE SIE MIT DEINEN LIEBSTEN! GEMEINSAM MIT UNSEREM STRATEGISCHEN PARTNER FAIRTRADE SCHAFFEN WIR FÜR FAMILIEN IN GHANA ZUSÄTZLICHE PERSPEKTIVEN.

Mit rund

30

Mehrere tausend

Bauern profitieren in Ghana von „Way To Go“.

D Fairtrade-Artikeln zeigen wir, dass der faire Handel und seine Produkte in der Mitte der Gesellschaft angekommen sind.

SCHON GEWUSST? WIR LIEBEN KAKAO!

Bisherige Ergebnisse von PROCACAO:

- 18.000 geschulte Farmer
- 8.000 Trainings auf den Lernplantagen der Schule
- Steigerung der Erträge um bis zu 150 %



Der Rohstoff Kakao begleitet uns schon seit vielen Jahren:

- Lidl ist seit 2014 Gründungsmitglied des Forums Nachhaltiger Kakao.
- Gemeinsam mit der Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) hat Lidl über mehrere Jahre die Kakaoschule PROCACAO in der Elfenbeinküste aufgebaut. Seit 2019 handelt die Kakaoschule selbstständig und erfolgreich.
- Wir unterstützen das Projekt Pro-Planteurs und damit die Arbeit zahlreicher Familien und Kooperativen, die im Kakaoanbau aktiv sind. Mit unserer finanziellen Hilfe haben wir das Ziel, die Arbeit vor Ort zu professionalisieren und die Situation der Kakaobauern in den Anbauländern zu verbessern.

LIDL-STANDARD: FAIRER KAKAO

2006 haben wir als erster Händler in Deutschland mit „Fairglobe“ eine Eigenmarke entwickelt, die auf Fairtrade-zertifizierten Produkten basiert. Für dieses besondere Engagement haben wir 2016 den Fairtrade Award in der Kategorie Handel erhalten. Heute gibt es rund 30 Artikel mit dem Siegel in unseren rund 3.200 Filialen in Deutschland.

Und es gibt noch mehr:

- 100 % der Tafelschokoladen in der Festlistung tragen das „Fairtrade-Cocoa-Program“-Logo.
- 2014 brachte Lidl als erster Händler in Deutschland Kakaobohnen aus diesem Programm in den Handel.
- Wir sind damit einer der größten Abnehmer und Inverkehrbringer von Fairtrade-zertifiziertem Kakao in Deutschland.



„Das Engagement von Lidl ist wichtig für den fairen Handel in Deutschland. Es ist wichtig, dass die Großen der Branche mitziehen, damit mehr Menschen vom fairen Handel profitieren und eine bessere Zukunft haben. Wir wissen, im hart umkämpften Lebensmittel-Markt steht der Preis oft an erster Stelle. Daher freuen wir uns, wenn Lidl bei seinen Kunden für die faire Sache wirbt.“

Dieter Overath, Vorstandsvorsitzender
TransFair e.V.



Gutes teilen!



FAIR FOR FUTURE – GLOBAL DENKEN, LOKAL HANDELN THAT'S THE WAY TO GO!



Lidl will bewegen: Mit Millionen Kundenkontakten pro Woche bringen wir fair gehandelten Kakao in die Mitte der Gesellschaft. Das umfassende Fairtrade-Angebot im Sortiment und die hohen Abnahmemengen führen dazu, dass noch mehr Bäuerinnen und Bauern in Ursprungsländern von den Bedingungen des Fairtrade-Handels profitieren.

Mach auch du mit: Achte auf nachhaltig produzierte Produkte mit dem Fairtrade-Siegel und werde Teil der internationalen Gemeinschaft, die Kleinbauern und -bäuerinnen im globalen Süden eine faire Zukunft ermöglicht!



Herausgeber und Verfasser: Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Abteilung CSR/Nachhaltigkeit, Rötelstr. 30, 74166 Neckarsulm • **Kontakt:** Tel.: 07132/30-6090, E-Mail: csr@lidl.de • **Druck:** druckpartner Druck- und Medienhaus GmbH, Am Luftschacht 12, 45307 Essen



Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.