

Positionspapier für Blumen und Pflanzen



Lidl lohnt sich



Inhaltsverzeichnis

1. Unsere Verantwortung	3
2. Unsere Herausforderung	4
3. Unsere Ziele und Maßnahmen	5
3.1 Zertifizierungen und Standards	5
3.2 Sozialstandards	5
3.3 Transparenz und Rückverfolgbarkeit	6
3.4 Langfristige Partnerschaften	6
3.5 Bienenschutz	7

1. Unsere Verantwortung

Unter dem Motto Auf dem Weg nach morgen engagiert sich der Lebensmitteleinzelhändler Lidl seit Jahren, um die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter bei Erzeugern zu verbessern und effektiv zu kontrollieren sowie die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Wir wissen, dass unsere Kunden ein solches Verhalten von uns erwarten. Lidl steht zu seiner Verantwortung, die aus der Rolle als internationaler Händler erwächst – gesellschaftlich wie ökologisch.

Zum einen steht das Wohlergehen der Menschen im Mittelpunkt unseres Handelns. Das betrifft unsere Kunden und unsere Mitarbeiter genauso wie alle, die entlang der Wertschöpfungskette für Lidl tätig sind.

Zum anderen wissen wir, wie zentral der Schutz von Natur und Umwelt ist. Lidl legt daher besonders viel Wert darauf, so nachhaltig wie möglich zu handeln und die natürlichen Ressourcen zu schonen und zu bewahren.

Wir gestalten unsere Positionspapiere so, dass sie sozial und ökologisch flächendeckend umsetzbar sind. Das gilt z.B. für alle Prozessstufen vom Feld bis zur Lieferung in die Filialen.

Auch beim Blumen- und Pflanzensortiment setzen wir auf strikte Kriterien, die den Anbau für Mensch und Umwelt sicherer und nachhaltiger machen. Wir möchten dabei nicht nur unserer Vorbildfunktion gerecht werden, sondern auch unsere Geschäftspartner zu höheren Standards verpflichten.

Unsere Ziele und Maßnahmen:

- sämtliche Blumen und Pflanzen zu 100 Prozent mit Nachhaltigkeits- und Umweltstandards zu zertifizieren
- Sozialstandards einhalten
- die Lieferkette transparent und rückverfolgbar machen
- langfristige Partnerschaften anstreben
- aktiv die Biodiversität fördern.

Das Positionspapier für Blumen und Pflanzen von Lidl Deutschland bezieht sich sowohl auf Schnittblumen und Pflanzen in den Lidl-Filialen als auch online auf www.lidl-blumen.de. Für die Einkäufer von Lidl im Bereich Blumen und Pflanzen sind die Richtlinien des Positionspapiers bindend – bereits bei der Ausschreibung von Aufträgen. Das Positionspapier wird in regelmäßigen Abständen überarbeitet. Wir dokumentieren schriftlich, was bereits umgesetzt wurde. Die Geschäftsleitung stellt die Umsetzung des Positionspapiers sicher.

2. Unsere Herausforderung

Die Deutschen lieben Blumen: Deutschland ist europaweit der größte und weltweit der drittgrößte Absatzmarkt für Blumen und Pflanzen. Rund ein Drittel davon machen Schnittblumen aus. Innerhalb Europas stammen die meisten Blumen und Pflanzen aus den Niederlanden und Italien. Außerhalb Europas sind äquatorangrenzende Länder wie Kenia, Kolumbien, Äthiopien oder Ecuador wichtige Anbauländer; sie bieten aufgrund der Höhenlage, viel Sonne und gemäßigter Wärme das ganze Jahr über ideale Wachstumsbedingungen.

Ein gesundheitliches Risiko stellt der unsachgemäße Einsatz von Pflanzenschutzmitteln für die Mitarbeiter auf den Schnittblumenplantagen dar. Gerade in Ländern, wo entsprechende Schutzmaßnahmen nicht verbreitet sind, sehen wir uns in der Pflicht, dass die Arbeiter unserer Lieferanten die Pflanzen in einem gesunden Umfeld anbauen können. Auch ihre soziale Absicherung spielt eine wichtige Rolle. Daneben sind allgemeine ökologische und ökonomische Verbesserungen notwendig. Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern und durch die Ausrichtung an international anerkannten Standards wollen wir diese langfristig implementieren.

Sozial

- die Arbeits- und Lebensbedingungen der Arbeiter vor Ort gesünder und gerechter machen
- verhindern, dass Arbeiter diskriminiert werden

Ökologisch

- den Klimawandel verlangsamen und seine Folgen wie wachsende Dürreperioden oder vermehrten Schädlingsbefall reduzieren
- den Einsatz von Pestiziden und synthetischen Düngern durch integrierten Pflanzenschutz auf das Nötigste minimieren. Integrierter Pflanzenschutz steht für eine Kombination von Verfahren, bei denen biologische, biotechnische, pflanzenzüchterische sowie anbau- und kulturtechnische Maßnahmen vorrangig berücksichtigt werden
- Wasser und andere Ressourcen im Blumen- und Pflanzenanbau einsparen
- die Biodiversität und Artenvielfalt aktiv fördern und insbesondere Bienen und andere wichtige Bestäuber schützen

Ökonomisch

- der Nachfrage gerecht werden und zugleich nachhaltig agieren
- verhindern, dass Blumen und Pflanzen die Anbauflächen anderer Rohstoffe wie Getreide o. Ä. beeinträchtigen

Unsere Herausforderung ist es also, die Bedingungen in drei Bereichen zu verbessern: Lidl ist überzeugt, dass diese Rahmenbedingungen dauerhaft nur verbessert werden können, wenn daneben ein sektorales Engagement aller internationalen und nationalen Akteure erfolgt. In vielen Fällen erzeugen Lieferanten nämlich nicht ausschließlich für Lidl, sondern auch für andere Handelsunternehmen und internationale Marken.

3. Unsere Ziele und Maßnahmen

3.1 Zertifizierungen und Standards

International anerkannte Umwelt- und Nachhaltigkeitstandards stellen sicher, dass der Anbau von Blumen und Pflanzen auch wirklich nachhaltiger erfolgt. In einem zweistufigen Prozess zertifizieren wir daher alle Produkte aus diesem Warenbereich.

Die erste Stufe ist bereits zu großen Teilen erfolgt: Schon heute sind rund 85 Prozent unserer Blumen und Pflanzen mit GLOBALG.A.P., Fairtrade oder dem niederländischen Milieu Project Sierteel (Umweltprojekt Zierpflanzen, MPS) zertifiziert.

Bis Ende 2019 stellen wir als zweite Stufe sämtliche Blumen und Pflanzen unseres Sortiments auf zertifizierte Ware um. Dann akzeptieren wir nur noch die Zertifizierung mit der GLOBALG.A.P. Chain of Custody oder Standards, die von GLOBALG.A.P. anerkannt sind.

100%
zertifizierte Ware
bis Ende 2019

Außerdem müssen sämtliche Artikel aus diesem Warenbereich sozial evaluiert werden. Hier akzeptieren wir das Modul GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP) oder darüber hinausgehende Sozialzertifizierungen bzw. -evaluierungen.

3.2 Sozialstandards

Lidl ist es wichtig, dass im eigenen Unternehmen und in den Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern soziale Mindeststandards umgesetzt werden. Unsere Lieferanten und ihre Produzenten verpflichten sich daher mit Vertragsunterzeichnung, den Lidl Code of Conduct umzusetzen. Dieser basiert unter anderem auf dem Code of Conduct der Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Lidl ist der BSCI 2007 beigetreten. Die Teilnehmer der Initiative verpflichten sich, die Arbeitsbedingungen in der Lieferkette zu verbessern, umweltbezogene Richtlinien einzuhalten und Strukturen aufzubauen, die in der Produktion soziale Standards gewährleisten.

Darüber hinaus greift der Lidl Code of Conduct auf Standards der International Labour Organization (ILO), der UN-Menschenrechtserklärung oder anderer überstaatlicher

Richtlinien zurück, die folgende Aspekte umfassen:

- keine Zwangs- oder Kinderarbeit
- keine Diskriminierung am Arbeitsplatz
- Versammlungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen
- klare Regelung von Löhnen und Arbeitszeiten, basierend auf nationalen oder internationalen Gesetzen und Standards.

3.3 Transparenz und Rückverfolgbarkeit

Um unser Blumen- und Pflanzenangebot nachhaltiger zu gestalten, ist es wichtig, dass die gesamte Lieferkette transparent und rückverfolgbar ist. Auch hierfür sorgt der renommierte Standard GLOBALG.A.P. Jedes zertifizierte Produkt erhält eine GLOBALG.A.P.-Nummer (GGN). Künftig können Kunden diese auf der Onlineplattform ggn.org eingeben und Informationen über die jeweiligen Erzeuger der Blumen oder Pflanzen einsehen. Wir haben unsere Lieferanten verpflichtet, die GGN auf sämtlichen zertifizierten Blumen und Pflanzen anzubringen.

Auch generell informieren wir unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner regelmäßig über nachhaltigeren Blumen- und Pflanzenanbau. Dies geschieht durch unsere wöchentlichen Haushaltshandzettel, interne Mitarbeiterveröffentlichungen und das Intranet sowie auf www.lidl.de unter dem Punkt „Verantwortung“. Darüber hinaus bewerben wir aktiv Schnittblumen und Pflanzen, die nachhaltig produziert werden.

3.4 Langfristige Partnerschaften

Stabile, langfristige Zusammenarbeit ist eine gute Grundlage, um gemeinsam nachhaltiger zu agieren. Wir streben daher grundsätzlich langjährige Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten, Erzeugern und Geschäftspartnern an. Im Lidl Code of Conduct legen wir die Rahmenbedingungen der Zusammenarbeit fest. So halten wir zum Beispiel unsere Lieferanten an, regelmäßig die Erzeugerbetriebe zu besuchen und gemeinsam mit diesen kontinuierlich neue nachhaltige Aspekte umzusetzen. Aber auch eigene Mitarbeiter besuchen regelmäßig die Erzeugerbetriebe.

Mit Auftragserteilung werden die Ziele und Maßnahmen dieses Positionspapiers für die Lieferanten verpflichtend. Außerdem erwarten wir, dass die Lieferanten selbst Richtlinien entwickeln, wie sie Blumen und Pflanzen nachhaltiger beschaffen. Mit einem Managementsystem werden die Standards regelmäßig kontrolliert. Darüber hinaus unterstützen wir es nachdrücklich, wenn Lieferanten eigene Initiativen entwickeln und in ihrem Umfeld für das Thema sensibilisieren.

Damit die Richtlinien eingehalten werden, führen wir stichprobenartige Kontrollen durch unabhängige Dritte durch.

Auch andere Gruppen sind wichtige Partner für Lidl. So pflegen wir den regelmäßigen Austausch mit NGOs, Wissenschaftlern oder weiteren Anspruchsgruppen. Gerade im Dialog entstehen viele neue Impulse, die uns gemeinsam auf dem Weg zu einem nachhaltigeren Blumen- und Pflanzenanbau weiterbringen.

3.5 Bienenschutz

Bienen und Insekten sind für die Ökosysteme der Erde unerlässlich. Einer aktuellen Studie zufolge gibt es 2018 75 Prozent weniger Insekten als noch vor 27 Jahren. Dabei sind gerade fliegende Insekten in zweifacher Hinsicht wichtig: als Bestäuber von Pflanzen und als Beute für Vögel. Lidl fördert mit vier konkreten Maßnahmen Artenvielfalt, Wildbienen und Insekten:

1. Produzenten und Lieferanten der Land- und Viehwirtschaft legen Blühstreifen an
2. Naturnahe Umgestaltung von Flächen an sechs Logistikstandorten
3. Ausbau des Pflanzensortiments um bienenfreundliche Pflanzen und Anbaumethoden
4. Optimierung von Pflanzenschutzmaßnahmen im Obstbau

Seit 2017 haben Lidl-Lieferanten insgesamt über zwei Millionen Quadratmeter Blühstreifen angelegt, von denen Bestäuber wie Wildbienen und Schwebfliegen profitieren. An sechs Logistikstandorten legt Lidl 2018 zusätzlich großflächige Ausgleichsflächen naturnah an. Begleitet wird dies durch das Institut für Landschafts- und Pflanzenökologie und die Landesanstalt für Bienenkunde an der Universität Hohenheim.

Ergänzend nimmt Lidl Deutschland ab dem Frühjahr vermehrt bienenfreundliche Pflanzen wie z. B. Saatgut für die Wilde Kornblume in sein Sortiment auf. So ermöglichen wir es unseren Kunden, auch selbst etwas für die Vielfalt in der Natur zu tun.

Ab Frühjahr 2018 optimieren wir in einem Pilotprojekt den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln im Obstbau in Griechenland. Darüber hinaus fördern wir den Austausch zwischen Obstbauern und Imkern.