



1. Geltungsbereich	1. Scope of Application
1.1 Die Rechtsbeziehungen zwischen Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bonfelder Straße 2 in 74206 Bad Wimpfen („Lidl“) und dem Werbekunden ergeben sich aus diesen Nutzungsbedingungen, soweit nicht abweichend vereinbart.	1.1 To the extent not otherwise agreed, these Standard Terms and Conditions shall govern the legal relationships between Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bonfelder Straße 2 in 74206 Bad Wimpfen („Lidl“) and the Advertising Customer. Notwithstanding these Standard Terms and Conditions, the Parties shall execute the corresponding agreement
1.2 Die Nutzungsbedingungen gelten ausschließlich. Abweichende oder zusätzliche Geschäftsbedingungen des Werbekunden werden nur Vertragsbestandteil, soweit Lidl ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zustimmt. Die Nutzungsbedingungen gelten auch dann, wenn Lidl in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Geschäftsbedingungen eine Leistung vom Werbekunden annimmt.	1.2 The Terms of Use shall apply exclusively. Conflicting or additional terms and conditions of the Advertising Customer shall only be incorporated into the Agreement if Lidl expressly consents to their application in writing. These Terms of Use shall also apply in those cases where Lidl accepts a payment from the Advertising Customer in full knowledge of the latter's conflicting or differing terms and conditions.
1.3 Die Nutzungsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Werbekunden bezogen auf den Leistungsgegenstand.	1.3 The provisions of these Terms of Use shall also apply to all future transactions with the Advertising Customer relating to the service.
2. Definitionen	2. Definitions
2.1 „Dienstleistungsauftrag“ bezeichnet die vom Werbekunden an Lidl übermittelte Anforderung auf Abschluss eines Vertrages, in der der Werbekunde die jeweils gewünschten Leistungen, den Fest-TKP, die Laufzeit der beauftragten Leistungen sowie ein vorgeschlagenes Budget festlegen kann.	2.1 "Service Order" means the request for services submitted by the Advertising Customer to Lidl, in which the Advertising Customer may specify the particular services requested, the fixed CPM, the duration of the requested services and a proposed budget.
2.2 „Viewable Impression“ meint Anzeigen, bei denen mindestens 50% der Anzeigepixel für mindestens eine Sekunde durchgehend auf dem Bildschirm des Nutzers sichtbar sind.	2.2 "Viewable Impression" means ads in which at least 50% of the display pixel are continuously visible on the user's screen for at least 1 second.
2.3 „Bannerwerbung“ meint Anzeigen, die das Unternehmen des Werbekunden selbst sowie bestimmte Produkte des Werbekunden bewerben und auf entsprechende Angebote oder eine Brand Page innerhalb der Werbekanäle verlinkt ist.	2.3 "Banner Advertising" means ads which promote the Advertising Customer's company itself as well as certain products of the Advertising Customer and are linked to corresponding offers or a brand page on the advertising channels.
2.4. „Couponwerbung“ meint Anzeigen, die ein bestimmtes Produkt des Werbekunden bewirbt, das von registrierten Endkunden zu einem Vorzugspreis in den Lidl Filialen oder online eingelöst werden können.	2.4 "Coupon Advertising" means ads which promote a certain product of the Advertising Customer that can be redeemed by registered end customers for a special price in the stores of Lidl or online.
2.5 CPA: Cost per Action. Action ist definiert als Kauf eines Artikels, registriert über das Kassensystem in Lidl Filialen bei Ausspielung oder Click auf das eingeblendete Werbemittel innerhalb des Kampagnenzeitraums mit einem 14-tägigen Attributionsfenster. Mehrfache Produktkäufe fließen in die Berechnung des CPA ein. Cost ist definiert als Preis je Action. Bei CPAKampagnen werden die Impressions als Viewable Impressions bei der Ausspielung berücksichtigt und erst mit Abverkauf des beworbenen Produkts als Werbeleistung abgerechnet	2.5 CPA: Cost per action. "Action" is defined as the purchase of an item, registered via the cash register system in the Lidl stores when displayed or when the displayed Advertising Material is clicked on during the campaign period with a 14-day attribution window. Multiple product purchases are included in the CPA calculation. "Cost" is defined as the price per action. In the case of CPA campaigns, the impressions are treated as Viewable Impressions when displayed and are not billed as advertising service until the promoted product is sold.



2.6 CPM: Kosten pro 1000 ausgespielte Werbemittel meint die Kosten pro 1000 sichtbare Werbemittel. Werbemittel sind als sichtbar definiert, deren Fläche zu mindestens 50% für mindestens eine Sekunde im Browserfenster oder der App zu sehen ist.	2.6 CPM: Costs per 1000 Advertising Material displayed means the costs per 1000 visible Advertising Material. Advertising Material is defined as "visible" when at least 50% of the area is visible for at least one second in the browser window or the app.
2.7 CPC: Kosten pro Click ist der vom Werbekunden für den Click eines Nutzers auf ein Werbemittel zu zahlende Preis. Bei CPC-Kampagnen werden Anzeigen erst mit dem Click auf das Werbemittel als Werbeleistung abgerechnet.	2.7 CPC: Cost per click is the price payable by the Advertising Customer for a user's click on Advertising Material. In the case of CPC campaigns, the impressions are not billed as advertising services until the Advertising Material is clicked on.
3. Leistungsgegenstand	3. The Service
3.1 Der Werbekunde erhält Zugang zur Werbepattform („Plattform“). Diese umfasst einen Werbekalender mit einer grundsätzlichen Gültigkeit von 12 Wochen, in dem alle digitalen Werbeflächen (einschließlich der in der „Lidl Plus App“ verfügbaren, im Folgenden als „Werbekanal“ bezeichnet) aufgeführt sind, die für eine bestimmte Produktgruppe und einen bestimmten Zeitraum zur Verfügung stehen. Lidl behält sich das Recht vor, den Werbekalender kurzfristig zu ändern.	3.1 The Advertising Customer access to the advertising platform ("Platform"). This includes an advertising calendar generally valid for 12 weeks in which all digital advertising space (including in the "Lidl Plus app" (referred to as an "Advertising Channel") available for a certain product group and certain period are listed. Lidl reserves the right to revise the advertising calendar on short notice.
3.2 Der Werbekunde ist berechtigt, auf Grundlage des im Werbekalender für eine bestimmte Warengruppe vorgegebenen Zeitraums unter Angabe eines Produkts, einer präferierten Zielgruppe, der Anzeigenform und der gewünschten Dauer der Bewerbung eine entsprechende Kampagne auf der Plattform anzulegen und Gebote für die Schaltung der entsprechenden Anzeige auf den Werbeflächen abzugeben. Diese Möglichkeit gilt ausschließlich für die spanische Plattform.	3.2 On the basis of the period specified in the advertising calendar for a certain product group and indicating a given product, a preferred target group, the ad form and intended duration of the advertising campaign, the Advertising Customer is entitled to register a campaign to that effect on the Platform and submit bids for the placement of the corresponding ad on the advertising space. This option is available solely for the Spanish Platform.
3.3 Sobald der Werbekalender online bereitgestellt wird, kann der Werbekunde die gewünschte Kampagne durch Lidl erstellen lassen. Erfolgt die kampagnenrelevante Abstimmung zu den beworbenen Waren später als acht Wochen vor ihrem geplanten Start, kann eine zusätzliche Warenverfügbarkeit für das zu bewerbende Produkt nicht sichergestellt werden. Lidl ist daher berechtigt, den Umfang der gewünschten Werbeschaltung im Falle beschränkter Warenverfügbarkeit gegebenenfalls im Hinblick auf das Ausspielungsvolumen zu reduzieren.	3.3 Once the advertising calendar is made available online, the Advertising Customer can have the requested campaign created by Lidl. If the relevant details of the campaign for the promoted products are not agreed within eight weeks of the scheduled launch, additional inventory availability for the product to be promoted cannot be ensured. Therefore, Lidl shall be entitled to reduce the scope of the requested ad placement with respect to the display volume in the event of limited inventory availability.
3.4 Vorbehaltlich von Ziff. 3.6 und sofern und soweit der Werbekunde das Höchstgebot im Sinne von Ziff. 5.7 innehat, verpflichtet sich Lidl, für das gewählte Produkt und den betreffenden Zeitraum eine auf die gewählte Zielgruppe ausgerichtete Anzeige auf den ausgewiesenen Werbeflächen zu schalten.	3.4 Subject to clause 3.6 and if and to the extent that the Advertising Customer has the highest bid within the meaning of clause 5.7, Lidl shall place an ad directed at the target group on the designated advertising space for the selected product and relevant period.
3.5 Je nach Verfügbarkeit kann die Anzeige unter anderem als Bannerwerbung oder als Couponwerbung („Anzeigeformen“) entsprechend der Vorgaben durch Lidl ausgestaltet werden.	3.5 Depending on availability, the ad may be implemented as Banner Advertising or Coupon Advertising ("Ad Forms") by Lidl in accordance with the specifications.
3.6 Der Werbekunde verpflichtet sich, die von Lidl übermittelten CI-Vorgaben für die inhaltliche und grafische Ausgestaltung der Anzeigen einzuhalten („Vorgaben“). Der Werbekunde trägt die rechtliche Verantwortung für die inhaltliche und grafische Ausgestaltung der Anzeige und die	3.6 The Advertising Customer undertakes to comply with the CI specifications provided by Lidl for the graphical and textual design of the ads ("Specifications"). The Advertising Customer is legally responsible for the graphical and textual design of the ads and for complying with the Specifications.



Einhaltung der Vorgaben. Lidl behält sich vor, Vorgaben zu ändern oder zu ergänzen und wird den Werbekunden darüber rechtzeitig schriftlich oder in Textform informieren	Lidl reserves the right to change or amend the Specifications and will notify the Advertising Customer of this in writing or in text form in a timely manner.
3.7 Unabhängig von den im Werbekalender angebotenen Werbeflächen behält es sich Lidl jederzeit vor, Werbeflächen an den Werbekunden zum Festpreis über die Plattform zu offerieren	3.7 Regardless of the advertising space offered in the advertising calendar, Lidl reserves the right to at any time offer advertising space to the Advertising Customer via the Platform at a fixed price.
3.8 Festplatzierungen werden abhängig von der Kampagnenart als Viewable Impressions definiert, deren Fläche zu mindestens 50% für mindestens eine Sekunde im Browserfenster oder der App zu sehen ist.	3.8 Depending on the type of campaign, fixed placements are defined as Rendered Impressions or as Viewable impressions when at least 50% of the area is visible for at least one second in the browser window or the app.
4. Verdecktes Bieterverfahren	4. Blind auction
4.1 Klarstellend halten die Parteien fest, dass Lidl den in Ziff. 3 beschriebenen Zugang zur Plattform und das Recht, auf verfügbare Werbeflächen zu bieten, unter denselben Bedingungen auch anderen Vertragspartnern vertraglich eingeräumt hat. Dem Werbekunden ist bewusst, dass sein Gebot von diesen Vertragspartnern entsprechend dem in Ziff. 5 beschriebenen Verfahren überboten werden kann und das maßgebliche Höchstgebot im Sinne von Ziff. 5.7 zudem unter Berücksichtigung einer individuell von Lidl bestimmten Werbeeffizienz in Echtzeit ermittelt wird	4.1 For the sake of clarity, the parties hereby confirm that Lidl has contractually granted access to the Platform as described in clause 3 and the right to bid on available advertising space on the same conditions to other counterparties ("bidders") as well. The Advertising Customer is aware that these other bidders could underbid it in the process described in clause 5 and that the relevant highest bid within the meaning of clause 5.7 will be determined in real time, taking into account the individual advertising efficiency calculated by Lidl.
4.2 Lidl sichert dem Werbekunden jedoch zu, dass sein Gebot verdeckt erfolgt und den anderen Vertragspartnern weder die Identität des Werbekunden noch die Höhe seines Angebots offengelegt werden.	4.2 However, Lidl warrants to the Advertising Customer that its bid will be hidden and neither the identity of the Advertising Customer nor the amount of its bid will be disclosed to the other bidders.
5. Ablauf des Bieterverfahrens	5. Auction Process
5.1 Indem Lidl eine buchbare Werbefläche für eine bestimmte Warengruppe und einen bestimmten Zeitraum in den Werbekalender einstellt, gibt sie ein verbindliches Angebot über die Bereitstellung dieser Werbefläche sowie die Schaltung der vom Werbekunden gewünschten Anzeige unter Berücksichtigung der gewählten Zielgruppe ab.	5.1 By entering available advertising space for a certain product group and a certain period in the advertising calendar, Lidl makes a binding offer to provide such advertising space and to place the Advertising Customer's requested ad, taking into account the selected target group.
5.2 Die Annahmefrist, binnen derer das Angebot angenommen werden kann, endet drei Werktage vor dem geplanten Beginn der Kampagne. Der Werbekunde ist bis zum Ablauf der Annahmefrist jederzeit berechtigt, ein bereits abgegebenes Gebot zu erhöhen.	5.2 The period during which the offer may be accepted shall end three working days prior to the scheduled launch of the campaign. Until the period for acceptance expires, the Advertising Customer may raise any bid already submitted at any time.
5.3 Als vertragliche Gegenleistung legt Lidl einen Startpreis fest, der je nach gewähltem Werbeformat zu vergüten ist.	5.3 As contractual consideration, Lidl shall set a starting price payable depending on the selected advertising format.
5.4 Die jeweils aktuell geltenden Startpreise ergeben sich aus dem Dienstleistungsauftrag. Die Festpreise für sonstige, nicht nach dem Bieterverfahren ermittelte Kampagnen im Sinne von Ziff. 3.7 ergeben sich ebenfalls aus dem aktuell geltenden Dienstleistungsauftrag.	5.4 The applicable starting prices are set out in the Service Order. The fixed prices for other campaigns not calculated in accordance with the auction process within the meaning of clause 3.7 are also set out in the applicable Service Order.



5.5 Lidl ist berechtigt, die Preisliste für die Zukunft - durch Mitteilung der neuen Preisliste in Textform - anzupassen. Die angepasste Preisliste gilt nicht für bereits eingestellte oder gestartete Kampagnen.	5.5 Lidl shall be entitled to amend the price list with prospective effect by giving notice of the new price list in text form. The amended price list shall not apply to campaigns that have already been registered or launched.
5.6 Mit Anlage seiner Kampagne auf der Plattform und der damit verbundenen Abgabe eines mindestens dem Startpreis entsprechenden Gebots durch Betätigung der entsprechenden Schaltfläche nimmt der Werbekunde das jeweilige Angebot der Lidl verbindlich an. Die Annahme erfolgt jedoch unter der aufschiebenden Bedingung, dass der Werbekunde zum Zeitpunkt der gewünschten Werbeschaltung das Höchstgebot im Sinne von Ziff. 5.7 innehat. Insoweit findet durch Lidl eine minutengenaue Echtzeitauswertung statt. Soweit ein anderer Vertragspartner für den gesamten Kampagnenzeitraum oder Teile davon das Höchstgebot innehat oder es auf ihn übergeht, hat der Werbekunde keinen Anspruch auf Schaltung seiner jeweiligen Anzeige.	5.6 By registering its campaign on the platform, pressing the corresponding button and submitting a bid in an amount at least equivalent to the starting price, the Advertising Customer accepts Lidl's offer as binding. However, acceptance is subject to the condition precedent that the Advertising Customer has the highest bid within the meaning of clause 5.7 at the time of the requested ad placement. In this respect, Lidl performs a real-time analysis to the nearest minute. If at any time during the campaign another bidder has the highest bid, the Advertising Customer shall have no claim to placement of its ad.
5.7 Höchstgebot im Sinne dieses Vertrages ist dasjenige innerhalb der Annahmefrist abgegebene Gebot, bei welchem der gebotene Geldbetrag im Verhältnis zur von Lidl jeweils erwarteten Werbeeinflussung am höchsten ist. Die Werbeeinflussung bemisst sich danach, wie relevant und nützlich die Schaltung der Anzeige für den Werbekunden ist. Die Einzelheiten zur Ermittlung der Werbeeinflussung ergeben sich aus Ziff. 8.	5.7 The highest bid within the meaning of this Agreement is that bid submitted within the period for acceptance representing the highest amount proportionate to Lidl's expected advertising efficiency in the given case. Advertising efficiency is calculated according to how relevant and useful the placement of the ad is for the Advertising Customer. The details on the calculation of advertising efficiency are set out in clause 8.
5.8 Klarstellend halten die Parteien fest, dass ein Bieterwettbewerb nur unter der Voraussetzung stattfindet, dass sich die Kampagne des Werbekunden und die eines anderen Vertragspartners sowohl mit Blick auf den Zeitpunkt und Zeitraum der gewünschte Werbeauspielung als auch hinsichtlich der gewählten Zielgruppe und Anzeigeform überschneiden.	5.8 For the sake of clarity, the parties hereby confirm that competitive bidding will only take place provided that the campaign of the Advertising Customer and that of another bidder overlap both in terms of the date and period of the requested ad display as well as with respect to the selected target group and the Ad Form.
5.9 Der Werbekunde ist nicht berechtigt, innerhalb des vereinbarten Kampagnenzeitraums sein Gebot zurückzunehmen.	5.9 The Advertising Customer may not withdraw its bid during the agreed campaign period
5.10 Soweit zugunsten des Werbekunden gemäß dem Bieterverfahren nach den Ziff. 5.1 bis 5.9 ein Anspruch auf Schaltung seiner Anzeige entstanden ist, werden die Parteien die übrigen für die angeforderten Leistungen geltenden spezifischen Bedingungen nach Treu und Glauben verhandeln, einschließlich gegebenenfalls des endgültigen Umfangs der Werbeleistungen, des Zeitplans bzw. Leistungszeitraums, des Preises und der Abrechnungsmodalitäten sowie aller weiteren technischen oder betrieblichen Bedingungen, die erforderlich sein können, und werden die entsprechende schriftliche Vereinbarung unterzeichnen. Sofern nicht anders vereinbart, die Werbeschaltung endet spätestens dann, wenn das vom Werbekunden für die betreffende Kampagne vorgesehene Budget („Kampagnenbudget“) erschöpft ist, oder der vereinbarte	5.10 If the Advertising Customer acquires the right in the auction under clause 5.1 to 5.9 to have its ad placed, the Parties will negotiate in good faith the remaining specific terms applicable to the requested service(s), including, as applicable, the final scope of the Advertising Services, the schedule or service period, the price and its invoicing rules, and any other technical or operational terms that may be required, and will sign the corresponding agreement in writing.. Unless otherwise agreed, the ad placement shall end when the Advertising Customer exhausts its budget for the relevant campaign ("Campaign Budget") or the agreed campaign period expires.



Kampagnenzeitraum abgelaufen ist.	
5.11 Über den Verlauf der Kampagne wird der Werbekunde anhand des Verbrauchs des eingesetzten Kampagnenbudgets auf der Plattform informiert.	5.11 The Advertising Customer will be informed of the course of the campaign based on the available Campaign Budget on the Platform.
6. Werbemittelgestaltung	6. Advertising Material Design
6.1 Die Freigabe der Werbemittel obliegt Lidl. Auf Wunsch des Werbekunden ist Lidl bereit, ihn bei der Ausgestaltung der Werbemittel zu beraten und entsprechende Empfehlungen für die Kampagne abzugeben.	6.1 Lidl shall be responsible for approving the Advertising Material. Should the Advertising Customer so request, Lidl will advise it on the design of the Advertising Material and make recommendations regarding the campaign.
6.2 Die Einzelheiten der Empfehlungen sind zwischen den Parteien individuell abzustimmen	6.2 The details of such recommendations shall be agreed individually between the parties.
7. Vergütung; Abrechnung	7. Remuneration; Billing
7.1 Die vom Werbekunden geschuldete Vergütung berechnet sich auf Grundlage der während des Betrachtungszeitraums tatsächlich angefallenen Werbeeinblendungen bzw. Produktverkäufe nach Werbeeinblendung bzw. Nutzerinteraktionen mit der Anzeige. Der Preis für die insoweit maßgeblichen CPM bzw. CPA ist derjenige, der in dem zwischen den Parteien unterzeichneten Vertrag vorgesehen ist.	7.1 The remuneration owed by the Advertising Customer shall be calculated on the basis of the actual number of ad impressions/product sales following the ad impression/user's interaction with the ad during the review period. The price for the relevant CPM/CPA/CPC in this regard is the one foreseen in the Contract signed between the Parties.
7.2 Die Abrechnung erfolgt spätestens nach Ablauf des in dem Auftrag aufgeführten Zeitraums (vom Werbekunden angegebener Kampagnenzeitraum); dieser Zeitraum entspricht dem Leistungszeitraum. Lidl ist berechtigt, während des Kampagnenzeitraums Abschlagszahlungen anzufordern. Sofern Abschlagszahlungen angefordert werden, erstellt Lidl zum Ablauf des Kampagnenzeitraums eine Endabrechnung unter Berücksichtigung der erhaltenen Abschlagszahlungen.	7.2 The amounts due shall be billed following the expiration of the period stated in the Order at the latest (the campaign period stated by the Advertising Customer), unless the Parties contractually agree otherwise. This period represents the period of the service. Lidl may require advance payments during the campaign period. Where advance payments are required, Lidl shall prepare a final account statement at the end of the campaign period reflecting the advance payments received
7.3 Der Anspruch auf Vergütung bleibt von Umständen, die die Leistungspflicht des Endkunden nachträglich beseitigen (z.B. Rücktritt, Gewährleistungsrechte), oder einer Nichtleistung des Endkunden unberührt.	7.3 The remuneration claim shall not be affected by circumstances that retrospectively eliminate the payment obligation on the part of the end customer (e.g., withdrawal, warranty rights) or by a failure on the part of the end customer to pay.
7.4 Sofern nicht anders vereinbart, schuldet Lidl keinen bestimmten Erfolg der Werbekampagnen.	7.4 Unless otherwise agreed, Lidl is not responsible for any particular outcome in connection with the advertising campaigns.
8. Werbeeffizienz	8. Advertising Efficiency
8.1 Eines der zentralen Paradigmen der Plattform ist die Maximierung der Werberelevanz für den Konsumenten und somit das Erzielen der bestmöglichen Werbeeffizienz für den Werbetreibenden bezüglich zentraler Messgrößen. Daher berechnet Lidl im Vorfeld jeder	8.1 A core paradigm of the Platform is maximizing advertising relevance for the consumer and thus achieving the best possible advertising efficiency for the advertiser in terms of key metrics. Therefore, before displaying each ad, Lidl calculates how attractive the advertising is to the individual consumers in the context of the promoted



Werbeausspielung wie attraktiv die Werbung im Kontext der beworbenen Produkte für den individuellen Konsumenten sind.	products.
8.2 Zentraler Indikator für Attraktivität ist die Wahrscheinlichkeit, dass ein Konsument eines in der Anzeige beworbenen Produkte kauft - also auf den Inhalt der Werbeanzeige im Sinne einer eindeutig zuordbaren Attribution positiv reagiert.	8.2 A key indicator of attractiveness is the likelihood that a consumer will purchase one of the products promoted in the ad, i.e., respond positively to the content of the ad in the sense of a clearly identifiable attribution.
8.3 In die Berechnung des Relevanz-Scores erfolgt durch einen Algorithmus, in den unter anderem, jedoch nicht ausschließlich folgende Faktoren einfließen: • Vorkäufe des Konsumenten der beworbenen Produkte • Vorkäufe des Konsumenten von anderen Produkten derselben Kategorie der beworbenen Produkte • Vorkäufe des Konsumenten von Komplementen oder Substituten der beworbenen Produkte • Interesse des Konsumenten an zentralen Eigenschaften der beworbenen Produkte • Generelle Reagibilität des Konsumenten auf Werbeanzeigen • Generelle oder produktspezifische Preiselastizität des Konsumenten • Aktuelle Bevorratung des Konsumenten mit den beworbenen Produkten oder deren Substituten	8.3 The relevance score is calculated using an algorithm that includes, but is not limited to, the following factors: • Previous purchases by the consumer of the promoted products; • Previous purchases by the consumer of other products in the same category as the promoted products; • Previous purchases by the consumer of complementary products or substitutes for the promoted products; • The consumer's interest in key characteristics of the promoted products; • The consumer's sensitivity to advertising in general; • The consumer's general or product-specific price elasticity; • The consumer's current supply of the promoted products or substitute products.
8.4 Aus dieser Berechnung leitet Lidl einen sog. Relevanz-Score für die Anzeige bei jedem Konsumenten individuell ab. Der Relevanz-Score moduliert somit die Erfolgswahrscheinlichkeit der Anzeige in der Erstpreisauktion um den jeweiligen Anzeigenplatz des Konsumenten. Ziel dieses Vorgehens ist die Maximierung der Werberelevanz für den Konsumenten, und somit die Erzielung der größtmöglichen Werbeeffizienz für den Werbetreibenden.	8.4 Lidl uses this calculation to determine a "relevance score" for the ad for each consumer individually. The relevance score thus modulates the ad's likelihood of success in the first-price sealed-bid auction for the consumer's respective ad placement. The aim of this approach is to maximize advertising relevance for the consumer and this achieve the greatest possible advertising efficiency for the advertiser.
9. Rechnungstellung	9. Invoicing
Die nach Ziff. 7 berechnete Vergütung ist zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer in jeweils gültiger Höhe innerhalb von 30 Tagen nach ordnungsgemäßer Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto oder ähnlichen Rabatten zahlbar.	The remuneration calculated in accordance with clause 7 is payable together with the applicable statutory VAT within 30 days of receipt of a proper invoice without deduction of discounts or similar rebates.
10. Unzulässige Werbeinhalte	10. Prohibited Advertising Content
10.1 Vom Werbekunden eingesetzte Werbeinhalte dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen	10.1 The advertising content used by the Advertising Customer may not violate applicable law or the rights of third parties.



10.2 Lidl ist berechtigt, die Durchführung einer geschuldeten Anzeigenschaltung vorübergehend zu unterbrechen, soweit ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Anzeige besteht. Der Werbekunde kann die Sperrung durch das Zurverfügungstellen einer alternativen, unbedenklichen Anzeige abwenden.	10.2 Lidl is entitled to suspend temporarily the provision of a contracted ad placement where it reasonably suspects that the ad contains illegal content. The Advertising Customer can avoid the suspension by making an alternative, legally compliant ad available.
10.3 Innerhalb der Anzeige darf der Werbekunde lediglich sein Unternehmen oder solche Produkte bewerben, die zum Zeitpunkt der gebuchten Kampagne im Sortiment des Unternehmens stehen und auch von Gesellschaften der Schwarz Gruppe vertrieben werden.	10.3 In the ad, the Advertising Customer may only promote its company or those products which are in the company's product range at the time the campaign is booked and are also sold by the Schwarz group.
10.4 Eine Verlinkung der Anzeige auf sowie ein Embedding der Anzeige in externe Kanäle ist generell unzulässig.	10.4 Linking or embedding the ad in external channels is generally prohibited.
10.5 Ohne gesonderte Freigabe in Textform durch Lidl ist die Nutzung der gebuchten Werbeflächen für die Bewerbung folgender Produktkategorien unzulässig: • Alkohol • Sexualhygiene	10.5 The booked advertising space may not be used to promote the following product categories without separate approval by Lid: • Alcohol • Sexual health
11 Rechteeinräumung; Garantieerklärung	11 Grant of Rights; Warranty
11.1 Der Werbekunde räumt Lidl zeitlich, inhaltlich und territorial alle etwaigen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Schutzrechte in dem Umfang ein, wie sie für die Verwertung der Anzeige auf den jeweiligen Werbekanälen erforderlich sind und garantiert mit Einstellung seiner Kampagne auf der Plattform, Berechtigter dieser Rechte zu sein einschließlich des Rechts zur Weiterübertragung an Lidl.	11.1 The Advertising Customer grants Lidl all required licenses, neighboring and other intellectual property rights to the extent required in terms of duration, content and territory for use of the ad on the respective Advertising Channels, and by registering its campaign on the Platform warrants that it is the holder of such rights, including the right to further transfer these to Lidl.
11.2 Der Werbekunde garantiert mit Einstellung seiner Kampagne auf der Plattform, dass die vertragsgemäße Schaltung der über die Plattform von ihm erstellten und der Lidl zur Schaltung vorgelegten Anzeige weder gesetzliche Vorschriften noch Rechte Dritter verletzt.	11.2 By registering its campaign on the Platform, the Advertising Customer warrants that the placement of the ad created by it and submitted to Lidl for placement via the Platform as contractually agreed does not violate statutory provisions or any rights of third parties, holding Lidl harmless from any claim and/or sanction arising therefrom.
11.3 Der Werbekunde garantiert weiterhin, dass er sämtliche zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Nutzungsrechte, insbesondere aus Urheberrecht, Markenrecht und Persönlichkeitsrecht, an etwaig von ihm bereitgestellten Inhalten, welche der Erstellung des Werbemittels dienen, rechtmäßig erworben hat.	11.3 The Advertising Customer furthermore warrants that it has lawfully acquired all licenses necessary for placement of the ad, in particular those arising from copyright law, trademark law and rights of personality, in respect of the content it provides for creation of the Advertising Material.
11.4 Der Werbekunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige, insbesondere in wettbewerbsrechtlicher, markenrechtlicher, persönlichkeitsrechtlicher, jugendschutzrechtlicher und urheberrechtlicher Hinsicht.	11.4 The Advertising Customer is responsible for the content of the ads and in particular for compliance with requirements under competition law, trademark law, the law protecting personality rights, the law on the protection of minors and copyright law.
11.5 Lidl ist nicht verpflichtet, die in der Anzeige	11.5 Lidl is under no obligation to check the accuracy of the



enthaltenen, vom Werbekunden vor- oder freigegebenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Werbekunden auf ihre Richtigkeit zu überprüfen.	factual statements contained in the ads and specified or approved by the Advertising Customer regarding its products and services.
12. Freistellungserklärung	12. Indemnification
Sollte Lidl infolge der Schaltung einer vom Werbekunden gebuchten Anzeige von Dritten in Anspruch genommen werden, so wird der Werbekunde Lidl auf erstes Anfordern von allen, auch zukünftigen Ansprüchen Dritter, einschließlich der notwendigen Kosten der Abwehr dieser Ansprüche, freistellen.	If a claim is asserted against Lidl by third parties due to the placement of any ad booked by the Advertising Customer, the Advertising Customer shall indemnify Lidl upon first demand against any and all claims by third parties now or in the future, including the necessary costs of defending against these claims.
13. Bereitstellung und Prüfung der Werbemittel	13. Provision and Review of the Advertising Material
13.1 Der Werbekunde wird Lidl die gewünschte Anzeige einschließlich aller weiteren erforderlichen Informationen spätestens drei Werktage vor Beginn der gebuchten Kampagne über die Plattform bereitstellen.	13.1 The Advertising Customer shall provide Lidl with the requested ad and any other information required by no later than three working days prior to launch of the booked campaign via the Platform.
13.2 Lidl wird die eingereichte Anzeige in gestalterischer Hinsicht prüfen und behält sich das Recht vor, sie in Absprache mit dem Werbekunden zu bearbeiten, soweit dies zur optimalen Werbeverwendung erforderlich und zumutbar ist. Im Falle eines Verstoßes gegen die Vorgaben von Lidl ist Lidl berechtigt, die Anzeige abzulehnen.	13.2 Lidl shall review the submitted ad from a design standpoint and reserves the right to edit it in consultation with the Advertising Customer to the extent this is necessary and reasonable for ensuring optimal utilization. If the ad does not comply with Lidl's Specifications, Lidl shall be within its rights to reject it.
14. Schieberecht	14 Right to Postpone
Kann Lidl aus Gründen der Warenverfügbarkeit die Schaltung der Anzeige nicht innerhalb des gebuchten Zeitraumes durchführen, ist sie berechtigt, die Anzeige zum nächstmöglichen aus dem Werbekalender ersichtlichen Termin zu schalten, ohne dass dies eine vertragliche Pflichtverletzung darstellt.	If Lidl is unable to place the ad within the booked period due to limited inventory availability, it shall be entitled to postpone placement of the ad until the next available date indicated in the advertising calendar without this constituting a breach of its contractual obligations.
15. Haftung	15. Liability
Die Parteien haften nach den gesetzlichen Vorschriften.	The parties shall be liable in accordance with the statutory provisions.
16. Pflichten des Werbekunden	16. Obligations of the Advertising Customer
16.1 Der Werbekunde wird die für die Plattform erforderlichen Zugangsdaten vertraulich behandeln.	16.1 The Advertising Customer will treat the login details required for the Platform as confidential.
16.2 Der Werbekunde wird sämtliche für den Zugriff erforderliche Zugangsdaten und Passwörter vertraulich behandeln und geeignete Maßnahmen zu deren Schutz ergreifen. Sofern der Werbekunde Kenntnis über einen Verlust seiner Zugangsdaten und Passwörter oder darüber erlangt, dass Dritte Zugriff auf diese erhalten haben, ist Lidl hierüber unverzüglich zu informieren.	16.2 The Advertising Customer will treat all login details and passwords as confidential and implement appropriate measures to protect them. If the Advertising Customer becomes aware of a loss of login details and passwords or discovers that third parties have access to these, it must notify Lidl without undue delay.



16.3 Sofern eine Agentur für den Werbekunden handelt, sichert die Agentur zu und gewährleistet, dass die Agentur im Namen des Werbekunden handelt und befugt ist, den Werbekunden an diese Nutzungsbedingungen zu binden und dass alle Handlungen der Agentur im Zusammenhang mit diesem Vertrag im Rahmen einer solchen Vertretung erfolgen.	16.3 If an agency is acting on the Advertising Customer's behalf, the agency represents and warrants that the agency is acting in the name of the Advertising Customer and is authorized to bind the Advertising Customer to these Terms of Use or the future agreement to be entered into between the parties, and that all acts of the agency in connection with this Agreement are within the scope of this representation.
16.4 Der Werbekunde ist dazu verpflichtet, geeignete Maßnahmen zum Schutz seiner Zugangsdaten, seines Nutzerkontos und seiner sonstigen Daten zu ergreifen. Insbesondere hat der Werbekunde • sein Nutzerkonto vor dem unberechtigten Zugriff Dritter zu schützen und seine Zugangsdaten nicht an unberechtigte Nutzer weiterzugeben, • sämtliche Zugangsversuche zur Plattform – sowohl berechtigt als auch unberechtigt – zu überwachen.	16.4 The Advertising Customer must put in place suitable measures to protect its login details, its user account and other data. Specifically, the Advertising Customer must: • protect its user account from unauthorized access by third parties, and not disclose its login details to unauthorized users; • monitor all attempts to access the Platform – both authorized and unauthorized.
17. Aussetzung von Leistungen	17. Suspension of Services
17.1 Lidl ist berechtigt, die Nutzung der Plattform jederzeit ganz oder teilweise auszusetzen, soweit Lidl eine solche Aussetzung aufgrund • des Verdachts eines Verstoßes des Werbekunden gegen diese Nutzungsbedingungen oder einer sonst missbräuchlichen Nutzung durch den Werbekunden, • einer Bedrohung der Funktionalität, Sicherheit, Integrität oder Verfügbarkeit der Plattform oder von Inhalten und Daten von Werbekunden • von Wartungsarbeiten an der Plattform, oder • einer zwingenden gesetzlichen Vorschrift oder behördlichen bzw. gerichtlichen Anordnung für erforderlich hält	17.1 Lidl may wholly or partially suspend use of the Platform at any time if Lidl deems a suspension necessary due to • a suspected breach of these Terms of Use by the Advertising Customer or any other improper use by the Advertising Customer; • any threat to the functionality, security, integrity or availability of the Platform or of content and data of Advertising Customers • maintenance work on the Platform; or • any mandatory legal requirement or a regulatory or court order.
17.2 Lidl ist berechtigt Kampagnen vorübergehend auszusetzen und das Nutzerkonto vorübergehend zu sperren, sollte sich der Werbekunde in Zahlungsverzug befinden.	17.2 Lidl is entitled to suspend campaigns and the user account temporarily, if the Advertising Customer is in default of payment
18. Verfügbarkeit der Plattform	18. Availability of the Platform
18.1 Die Plattform ist webbasiert und kann über die gebräuchlichsten Webbrowser, einschließlich der aktuellen Versionen von Firefox, Safari, Edge und Chrome, aufgerufen werden. Die Plattform wird von einem Drittanbieter betrieben.	18.1 The Platform is web-based and can be accessed via the most common web browsers, including the current versions of Firefox, Safari, Edge and Chrome. The Platform is operated by a third party provider.
18.2 Es wird keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit der Plattform und von Daten	18.2 The uninterrupted availability of the Platform and the data on the Platform is not guaranteed. Access to the



übernommen. Die Erreichbarkeit der Plattform kann aufgrund von Wartungsarbeiten oder internetbedingten Störungen eingeschränkt oder vollständig aufgehoben sein. Eine Haftung für durch technisch bedingte Ausfälle verursachte Datenverluste, die durch eine regelmäßige Datensicherung durch Werbekunde hätten vermieden werden können, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstige Probleme in diesem Zusammenhang ist ausgeschlossen.	Platform may be restricted or completely blocked due to maintenance work or Internet issues. Liability is excluded for the loss of data due to technical system outages where the Advertising Customer could have avoided the loss by regularly backing up its data, and is also excluded for interrupted data transfers or other problems in this context.
19. Änderung dieser Nutzungsbedingungen	19. Amendments to these Terms of Use
Lidl ist berechtigt, diese Nutzungsbedingungen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies aufgrund der Änderung der Gesetzeslage, der Rechtsprechung oder der technischen oder wirtschaftlichen Verhältnisse erforderlich, für den Werbekunden zumutbar ist und der Werbekunde nicht wider Treu und Glauben benachteiligt wird. Lidl wird den Werbekunden über die Änderung dieser Nutzungsbedingungen mit einer Ankündigungsfrist von mindestens vier Wochen schriftlich oder in Textform oder über die Plattform in Kenntnis setzen. Die Änderungen dieser Nutzungsbedingungen gelten als genehmigt, wenn der Werbekunde den Änderungen nicht innerhalb der Ankündigungsfrist ab Zugang der Benachrichtigung schriftlich oder in Text-form oder über die Plattform widerspricht. Lidl wird den Werbekunden auf das Widerspruchsrecht und die Folgen eines fehlenden Widerrufs in der Mitteilung hinweisen. Widerspricht der Werbekunde den Änderungen der Nutzungsbedingungen fristgemäß, ist Lidl berechtigt, das Vertragsverhältnis mit einer Frist von zwei Wochen außerordentlich zu kündigen.	Lidl may amend or supplement these Terms of Use with prospective effect if necessary due to legislative changes, court decisions or for technical or economic reasons, provided the amendments are reasonable for the Advertising Customer and the Advertising Customer is not unconscionably disadvantaged. Lidl will give the Advertising Customer at least four weeks notice of amendments to these Terms of Use either in writing, in text form or via the Platform. Amendments to these Terms of Use shall be deemed accepted if the Advertising Customer does not, within the four-week notice period from the date of receiving notice of the amendments, object to the amendments in writing, in text form or via the Platform. In its notice, Lidl will advise the Advertising Customer of its right of objection and the consequences of non-revocation.
20. Kündigung	20. Termination
Das Nutzungsverhältnis beginnt mit Aktivierung des Nutzer-kontos und endet mit Kündigung des Nutzungsverhältnisses. Jede Partei ist berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit einer Frist von 14 Tagen in Textform zu kündigen, frühestens jedoch mit Wirkung zum Ende von laufenden Kampagnen	The license commences upon activation of the user account and ends upon termination of the license. Each party is entitled to terminate the license on provision of 14 days' notice in text form, such notice to take effect at the earliest from the end of the active campaign
21. Schlussbestimmungen	21. Miscellaneous
21.1 Die Unwirksamkeit, Nichtigkeit oder Undurchführbarkeit einzelner Bestimmungen dieses Vertrags berührt die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen dieses Vertrags nicht. Die Parteien verpflichten sich, eine unwirksame, nichtige oder undurchführbare Bestimmung durch eine solche wirksame und durch- führbare Regelung zu ersetzen, die dem ursprünglich Gewollten wirtschaftlich am nächsten kommt. Für Lücken gilt dies entsprechend.	21.1 Should individual provisions of this Agreement be or become invalid, void or unenforceable, this shall not affect the validity of the other provisions hereof. The parties agree to replace any invalid, void or unenforceable provision with a valid and enforceable provision that most closely reflects the economic intent of the original provision. The foregoing shall also apply <i>mutatis mutandis</i> to any omissions.
21.2 Auf diese Nutzungsbedingungen und alle daraus resultierenden Rechtsbeziehungen zwischen den Parteien findet das deutsche Recht Anwendung unter Ausschluss des Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts.	21.2 This Agreement and all legal relationships between the parties arising hereunder shall be governed by German law to the exclusion of its conflict of law provisions and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).



21.3 Sämtliche Streitigkeiten oder Unstimmigkeiten, die sich aus den im Rahmen dieses Vertrages von den Parteien übernommenen Verpflichtungen oder aus der Auslegung, Erfüllung oder Durchführung einzelner Bestimmungen ergeben, werden – sofern keine gütliche Einigung erzielt wird – unter ausdrücklichem Verzicht auf jeden anderen Gerichtsstand vor den zuständigen Gerichten in Frankfurt am Main, Deutschland entschieden.	21.3 Any litigious matter or, in general, any dispute arising in connection with the obligations assumed by each party under this Agreement, or regarding the interpretation, performance, or enforcement of any of its provisions, if not resolved by mutual agreement, shall be settled—with express waiver of any other jurisdiction that may apply—before the Courts and Tribunals of Frankfurt am Main, Deutschland.
21.4 Diese Nutzungsbedingungen sind in deutscher und englischer Sprache gefasst. Im Zweifel ist ausschließlich die englische Fassung maßgebend.	21.4 These Terms of Use have been drafted in German and English. In the event of doubt, the English version shall be legally binding.